

ECONOMIA ED ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

SSD	CFU	Anno (I o II)		Semestre (I o II)		Lingua	
		I	II	I	II	Italiano	Inglese
ING-IND/35	6	✓			✓	✓	

Insegnamenti propedeutici previsti: NESSUNO

Classi				
Docenti				

OBIETTIVI FORMATIVI

Fornire concetti e modelli fondamentali relativi al comportamento degli attori economici con riferimento ai sistemi micro e macroeconomici. Fornire le conoscenze di base per l'analisi delle decisioni aziendali operative e strategiche a partire dai dati sui costi e ricavi d'impresa. Fornire elementi conoscitivi di base sulla gestione e progettazione delle organizzazioni. Declinare in riferimento al settore aeronautico gli elementi fondamentali dell'economia e dell'organizzazione aziendale. Trasferire il concetto di complessità del settore aeronautico nelle sue dimensioni tecnologica, organizzativa ed economica.

PROGRAMMA

PARTE PRIMA: FONDAMENTI DI ECONOMIA D'IMPRESA

1. L'impresa: definizione e modellizzazione - Costi e obiettivi - Criteri di classificazione - L'impresa, l'ambiente e il mercato; 2. Settore, impresa e competitività - L'analisi strutturale di settore - Ciclo di vita del settore; 3. Analisi interna e organizzazione di impresa; 4. Analisi dei costi - Break Even Point - BEP; 5. La valutazione degli investimenti industriali ed i relativi criteri di valutazione.

PARTE SECONDA: IL SETTORE AERONAUTICO

1. Natura del processo di innovazione del prodotto aeronautico - Le fasi del processo innovativo del prodotto; 2. Innovazione tecnologica ed organizzazione produttiva nel settore aeronautico - Le fasi del processo di innovazione nel settore - Le caratteristiche strutturali del settore - L'organizzazione produttiva del settore aeronautico; 3. La rete di imprese nel settore aeronautico - La rete dei rapporti oligopolistici tra le imprese - La rete dei rapporti verticali tra le imprese - I rapporti di subfornitura nel settore aeronautico - La circolazione della tecnologia tra committente e subfornitore - La relazione asimmetrica tra committente e subfornitore - Il processo di selezione delle imprese subfornitrici.

MODALITA' DIDATTICHE

Il Corso implica la partecipazione attiva degli studenti alle lezioni, attraverso un'interazione continuativa con il docente.

In aula si svolgono discussioni e si stimolano riflessioni critiche su casi applicativi di attualità nell'ambito del settore aeronautico sia a livello nazionale che internazionale. Le lezioni possono comprendere la testimonianza in aula di esperti del settore.

MATERIALE DIDATTICO

Dispense, slides accessorie, testo consigliato.

MODALITA' DI ESAME

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	✓	Solo scritta		Solo orale	
In caso di prova scritta i quesiti sono	A risposta multipla		A risposta libera	✓	Esercizi numerici	✓
Altro						